

Nombre de la experiencia:

Caracterización del contenido científico divulgado en las redes sociales Twitter e Instagram en el periodo 2018-2020 (en curso).

Participantes:

David Ricciulli (líder)
Mariana León (estudiante)
Miguel Botiva (estudiante)
Simón Fernández (estudiante)

Programa académico:
Comunicación Social-Periodismo

Grupo de investigación:
Comunicación Estratégica y Creativa

Problema de investigación/descripción de la unidad:

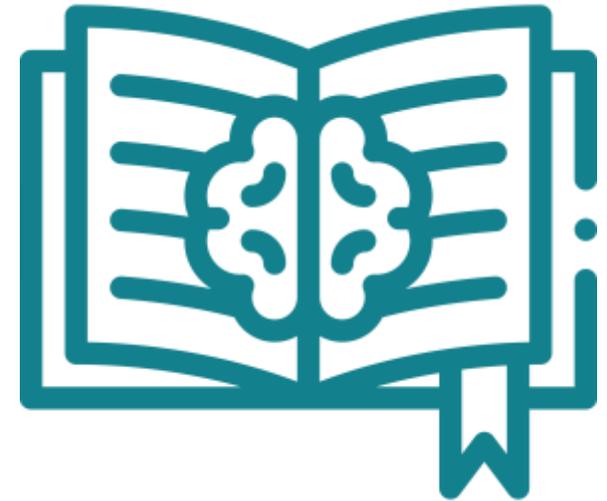
Se percibe una problemática sobre el consumo de información científica: desregulación, falta de jerarquía informativa y baja alfabetización científica.

Referentes conceptuales:

- Bucchi, M., & Saracino, B. (2016). "Visual Science Literacy"
- Sinatra, G. M., & Hofer, B. K. (2016). Public understanding of science
- Bonney, R., Phillips, T. B., Ballard, H. L., & Enck, J. W. (2016). Citizen science

Objetivos:

Caracterizar el contenido científico en español divulgado en las redes Twitter e Instagram en el periodo 2018-2020



Nombre de la experiencia:

Caracterización del contenido científico divulgado en las redes sociales Twitter e Instagram en el periodo 2018-2020

Participantes:

David Ricciulli (líder)
Mariana León (estudiante)
Miguel Botiva (estudiante)
Simón Fernández (estudiante)

Programa académico: Comunicación Social- Periodismo

Grupo de investigación: Comunicación Estratégica y Creativa

Enfoque y diseño metodológico:

ETAPAS

1. Recolección de la información
2. Revisión de contenidos
3. Análisis de contenidos

INSTRUMENTOS

Revisión sistemática de literatura
Observación sistemática

HERRAMIENTAS

Atlas.Ti

Resultados/impacto:

Los contenidos científicos en español divulgados en las redes Twitter e Instagram se caracterizan por el **lenguaje informal**, el **uso de gráficos e imágenes y acuden a fuentes secundarias**. El público responde favorablemente mejor al reconocimiento de imágenes científicas que a su versión en texto.

