

Ponencia

Hackathon del proyecto: Los *Spin Doctors* de la Presidencia de la República de Colombia

Ana maría Márquez Palacio

anmarquez3@poligran.edu.co

Brighit Dalila Ardila Cruz

brardila1@poligran.edu.co

Resumen

El presente proyecto busca caracterizar a los encargados de las oficinas de prensa y comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia, desde 1974 hasta la actualidad, con el objetivo de determinar, comparar y contrastar sus rasgos más relevantes como sus trayectorias académicas, profesionales, sus procedencias y filiaciones. Además, se busca precisar los patrones comunes y las particularidades que marcaron las comunicaciones de la Casa de Nariño.

Esto a partir de encuentros académicos por parte del Semillero de Comunicación y Prácticas Digitales del Politécnico Grancolombiano como lo es una Hackathon, donde miembros de este de manera dinámica y grupal cada estudiante y docente logró recolectar información para poder analizar aquellas figuras de los encargados de coordinar y articular los sistemas de comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia, lo cual ha sido poco estudiado en Colombia, permitirá contrastar la forma como los medios y las tecnologías de la información y comunicación, TIC, ha modificado las dinámicas comunicativas entre ciudadanos y gobernantes.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

-¿Cuáles son los rasgos que caracterizan a quienes han estado encargados de las oficinas de prensa y de comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia?
-¿Cuáles fueron los cambios más importantes que experimentaron esas dos oficinas a lo largo del tiempo en que estuvieron al frente las distintas figuras analizadas en la investigación?



OBJETIVOS:

- Determinar los rasgos más relevantes de los jefes de las oficinas de prensa y de comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia, a partir, por ejemplo, de sus trayectorias académicas y profesionales, de sus procedencias y de sus filiaciones.
- Precisar de qué manera los patrones comunes y las particularidades de esas figuras pudieron marcar las comunicaciones de la Casa de Nariño.
- Definir aspectos que puedan constituirse en hitos para la construcción de una historia de los encargados de comunicaciones de la Casa de Nariño.
- Identificar cómo se han usado en los años recientes los medios digitales desde las oficinas de prensa y comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia.

POLI.EDU.CO

MARCO

CONCEPTUAL:

Cada vez han ido tomando más relevancia las figuras de los asesores de prensa y de comunicaciones, de los curadores de imagen, de los que algunas veces se han llamado Spin Doctors. Sobre todo, a medida que la acción política y la gestión gubernamental han ido estando más condicionadas por las dinámicas propias de las "democracias centradas en los medios" o "mediocracias", como las calificaron en su momento autores como Swanson (1995), Muñoz-Alonso (1995) y Donsbach (1995).

Se trata de profesionales que ayudan a los protagonistas de las contiendas políticas y de la administración de la cosa pública a responder de modo adecuado a las lógicas que se han ido imponiendo en el actuar público por el lenguaje y el ritmo de los medios de comunicación convencionales y, últimamente, de los medios sociales.

DISEÑO METODOLÓGICO:

A partir de una revisión y de un análisis crítico de la literatura existente sobre la materia en el país y en la región, en un primer momento se construirá y perfeccionará una batería de preguntas para tomar una muestra entre el amplio número de profesionales que han trabajado en las oficinas mencionadas y entre expertos académicos y profesionales de la comunicación pública.

En un segundo momento se realizarán entrevistas en profundidad con quienes han sido jefes de la oficina de prensa y comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia, con el fin de recolectar información de primera mano pues "se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)" (Hernández Sampieri y Mendoza, 2018, p.449). Entonces, esta técnica de recolección de datos, ayudará de manera precisa a la hora de profundizar, analizar y comprender los diferentes aspectos entorno a este proyecto.

POLI.EDU.CO

RESULTADOS PRELIMINARES:

Presidencia	Periodo	Encargado	Estudiantes	Cargo	Fecha de nacimiento	Lugar de nacimiento	Padre	Madre	Esposo / compañero	Principales amigos	Nc
Alfonso López Michelsen	1974 - 1978	Felipe López Caballero	Dailia Ardilla Cruz	Secretario privado	10 de noviembre de 1947	Bogotá	Alfonso López Michelsen	Cecilia Caballero Blanco	Pilar Castaño	Antonio Caballero Holguín, Juan Manuel Santos, Julio Sánchez Cristo, Daniel Coronel, José Gabriel Ortiz, Enrique Santos Calderón, Roberto Pombo, Daniel Samper Pizano y Jorge Restrepo.	Alf
Julio César Turbay Ayala	1978 - 1982	Diana Turbay	Anemaría Márquez	Secretaria privada	9 de marzo 1950	Bogotá	Julio César Turbay	Hydia Quintero	Miguel Uribe Londoño / Hoyos	María Emma Mejía, Carlos Pizarro Leongómez, Hector Abad Fajolínco, Luis Guillermo Ángel, Florencia Borrero, Claudia Samper y Luis Guillermo Ángel, María Carolina Hoyos	Jul

Bibliografía

Botero Montoya, L. (2009). “Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos”. *Palabra Clave*, 9(2). Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1237>

Campos, A. (2019). *Métodos mixtos de investigación*. Magisterio Editorial.

Knowledge@Wharton (2016, October 05). “How Much Does ‘Spin’ Count in Politics?” Recuperado de: <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/how-much-does-spin-count-in-politics/>

Packer, M. (2018). *La ciencia de la investigación cualitativa*. Segunda edición. Ediciones Uniandes. ISBN: 978-958-774-739-3.

Scolari, C. (2012). “Comunicación digital. Recuerdos del futuro. El profesional de la información”. Julio-agosto, v. 21, n. 4, pp. 337-340. DOI: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.01>. Recuperado de <https://repositori.upf.edu/bi>