

MODELO SISTÉMICO DE INNOVACIÓN SOCIAL DESDE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO, PARA MUJERES CABEZA DE FAMILIA EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD EN LAS CIUDADES DE ARMENIA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA E IBAGUÉ

Systemic Model of Social Innovation from Entrepreneurship Strategies, for Vulnerable Women Head of Households in the cities of Armenia, Bogotá, Bucaramanga and Ibagué

Modelo Sistêmico de Inovação Social a partir de Estratégias de Empreendedorismo, para Mulheres Chefes de Família Vulneráveis nas cidades de Armênia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué

Diana Patricia Gutiérrez Mejía
dianagutierrezmejia@usantotomas.edu.co
Universidad Santo Tomás
<https://orcid.org/0000-0003-1673-508X>

Adriana María Flórez Laiseca
amflores@uniquindio.edu.co
Universidad del Quindío
<https://orcid.org/0000-0003-1439-1236>

María Alexandra Castro Rico
maría.castro@ibero.edu.co
Corporación Universitaria Iberoamericana
<https://orcid.org/0000-0002-6797-2301>

Carlos Alfonso Laverde Rodríguez
smials1@gmail.com
Universidad de la Salle
<https://orcid.org/0000-0003-0772-0337>

Recepción: 16.08.2022

Aceptación: 30.10.2022

DOI: <https://doi.org/10.15765/pdv.v13i20.3445>

Resumen

La investigación que se presenta a continuación busca diseñar un modelo sistémico multinivel de innovación social desde estrategias de emprendimiento para mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué, esto a partir del contexto de cada región ciudad, teniendo en cuenta situaciones de conflicto armado, violencia intrafamiliar y procesos culturales, económicos y sociales, sin dejar de lado los efectos de la pandemia generada por el Covid – 19. Para el desarrollo de la investigación se plantea una metodología mixta, que involucra el estudio fenomenológico y análisis econométrico de variables de tipo social y económicas, con el fin de generar el fortaleciendo los emprendimientos de las madres cabeza de familia, además de apoyar la creación de otros, aportando a la mejora de su calidad de vida. Para finalizar se presentan algunos avances de la investigación desde el contexto de esta, en las diferentes ciudades donde se está desarrollando.

Palabras clave

Emprendimiento social, Calidad de Vida, Vulnerabilidad, Género.

Abstract

The research presented below seeks to design a multilevel systemic model of social innovation from entrepreneurship strategies for women heads of household in vulnerable conditions in the cities of Armenia, Bogotá, Bucaramanga and Ibagué, this from the context of each city region, taking into account situations of armed conflict, intrafamily violence and cultural, economic and social processes, without neglecting the effects of the pandemic generated by covid - 19. For the development of the research a mixed methodology is proposed, which involves the phenomenological study and econometric analysis of social and economic variables, in order to generate strengthening the enterprises of the mothers head of the family, in addition to supporting the creation of others, contributing to the improvement of their quality of life. Finally, some research advances are presented from the context of the same, in the different cities where it is being developed.

Keywords

Social entrepreneurship, Quality of Life, Vulnerability, Gender.

Cite este artículo como

Gutiérrez, D., Flórez, A., Castro, M., Laverde, C. (2022). Modelo sistémico de innovación social desde estrategias de emprendimiento, para mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en las ciudades de armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué. *Punto de Vista*, 13(20), 5- 17. <https://doi.org/10.15765/pdv.v13i20.3445>

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial se ha establecido la vulnerabilidad de las mujeres casi como una constante en diferentes contextos socioculturales. Sin embargo, ser mujer no es una condición de debilidad en sí misma, pero el entorno y las reglas sociales han suscitado situaciones de vulnerabilidad hacia las mujeres en especial la violencia de género y con ella la desigualdad en el mercado laboral, profundizando la brecha entre mujeres y hombres en un entorno que promulga la igualdad de oportunidades como principio fundamental para su desarrollo.

No obstante, a pesar de los múltiples desafíos de carácter multidimensional que ha enfrentado la mujer, el emprendimiento es un factor determinante que le ha permitido ganar un espacio en la sociedad generando empoderamiento y reconocimiento social. En el caso particular de estudio, nos interesa comprender la dinámica en la que se crean y permanecen los emprendimientos económicos encabezados por mujeres cabeza de familia, y de este modo proponer un modelo sistémico multinivel de innovación social, desde estrategias de emprendimiento, que contribuya a la mejora de oportunidades laborales y de la calidad de vida de mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.

La investigación propone un enfoque interdisciplinario que permita analizar los factores psico-sociales que se relacionan con la condición de vulnerabilidad en mujeres cabezas de familia y sus posibilidades de emprendimientos sociales. El resultado de la investigación tiene como objetivo diseñar estrategias de fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué, mediante el emprendimiento social articulado a la innovación social, que permitan el desarrollo de nuevas ideas de negocio y la sostenibilidad de los emprendimientos en curso.

La metodología de la investigación es mixta. Desde el enfoque cuantitativo se recolectará información oficial y de bases indexadas en torno a brechas de género, violencia de género, emprendimiento e innovación social. Desde la perspectiva cualitativa se aplicarán grupos focales y entrevistas a profundidad para establecer las principales variables que generan la condición de vulnerabilidad en las mujeres cabeza de familia desde sus vivencias y percepción, abordando diversos aspectos de su vida cotidiana para comprender su realidad.

MÉTODO

La metodología de investigación es mixta, ya que a partir de la definición establecida por Hernández et. al. (2014, p. 526), se desarrollarán un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

Es importante resaltar que en un principio, las metodologías mixtas obedecían a la construcción de investigación que hace uso de datos cualitativos y cuantitativos, en estudios específicos o generales dentro de un proyecto de investigación (Tashakkori y Teddlie, 2003). Mas adelante, se planteó que este término tiene la pretensión de describir el uso de técnicas de recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, incorporando la investigación con modelos mixtos y con metodologías mixtas de manera simultánea sin llegar a mezclarse entre sí. (Abbas Tashakkori y Charles B. Teddlie (2003) y difiere de la investigación multimétodo. Así mismo, cabe destacar que el uso de metodologías mixtas asume diferentes enfoques y difieren según el tipo de interrogantes y posturas que asuma el investigador. Según Tashakkori y Teddlie, (2003), dentro de los enfoques más usados se encuentran: pragmatismo, asumida a partir de una perspectiva dialéctica que “busca y trata ideas contradictorias”, rechaza conceptos como “verdad” y “realidad”, y por el contrario se centra en “qué funciona” en función de la pregunta de investigación. El enfoque transformativo-emancipatorio, este tipo de investigador advierten la existencia de diferentes ópticas en las realidades sociales, por lo tanto, deben ser ubicadas en un sistema de valores sociales, políticos, históricos y económicos para comprender las diferencias. Finalmente, el enfoque de múltiples paradigmas, el cual establece que los investigadores utilizan los métodos con mayores probabilidades de responder a sus preguntas.

En la parte cualitativa se utilizó un tipo de estudio Fenomenológico, el cual permitió explorar, describir y comprender las experiencias de las mujeres con respecto a un fenómeno (Hernández et. al., 2014, p. 469), para este caso las causas de su vulnerabilidad y las oportunidades de emprendimientos sostenibles junto con los efectos en el bienestar social. En lo cuantitativo por su parte abarca el campo estadístico descriptivo y econométrico, lo que permitirá medir, estimar y evaluar algunas de las variables de investigación, permitiendo validar y complementar lo realizado en la fase cualitativa.

En la parte cuantitativa se utiliza una tipología transeccional descriptivo o correlacional. Para la consolidación del modelo econométrico se utilizará un modelo multinivel, dentro del cual se realizan una serie de regresiones en cada uno de los niveles, así, para las consolidaciones de dichos niveles se tomó como referencia los modelos de la competitividad sistémica (Ferrer, 2005)(Micro. Meso, Mata y Macro) para cada una de las ciudades propuestas, ordenando la información según la cantidad de variables explicativas que fundamenten las implicaciones de forma correlacional. De este modo, se genera la ordenación de variables que explican el emprendimiento social y las variables que pueden explicar la evolución del emprendimiento social en las mujeres cabeza de familia de las ciudades colombianas.

Marco poblacional - Tipo de muestra

La población objeto de estudio son mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad y que se encuentren vinculadas en asociaciones, organizaciones o fundaciones sociales, ubicadas en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué. Es importante resaltar que estas ciudades se seleccionaron dada la cercanía de las Instituciones de Educación Superior - IES a estas poblaciones con el fin de generar un mayor impacto social hacia la población a la cual se tiene acceso de primera mano, además de ser un piloto ya que se busca replicar de acuerdo a los resultados que se obtengan una vez se finalice el proyecto en un 100%.

El marco poblacional propuesto se presenta en la siguiente tabla, donde se encuentran las asociaciones, organizaciones o fundaciones sociales con las cuales se realizarán acercamientos o ya se han realizado:

Ciudad	Organizaciones
Armenia	<ul style="list-style-type: none"> ● Fondo Lunaria Mujer ● Casa de la Mujer ● Asomee Asociación de Mujeres Emprendedoras y Empresarias ● Fundación Adela*
Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> ● Fundación una Mirada al Cielo* ● Corporación Sisma Mujer ● Fundación Transformando Historia* ● Fundación Vital Mujer ● Fundación Manifiesta ● Fundación soy oportunidad
Bucaramanga	<ul style="list-style-type: none"> ● Fundación Mujer y Hogar ● Fundación Mujer y Futuro ● Fundación Mujeres por una Vida Digna
Ibagué	<ul style="list-style-type: none"> ● Fundación de Mujeres Senderos de Luz ● Fundación Yapawayra ● Fundación Mundo Mujer

Tabla 1
Marco Poblacional.
Fuente: Elaboración propia.

La muestra será por conveniencia o criterios, dado el enfoque fenomenológico, para los grupos focales se establece la participación de diez (10) participantes por grupo, al menos dos (2) grupos focales por ciudad y tres

(3) en Bogotá para contar con el mínimo establecido por Hernández, Fernández y Baptista (2014, pp. 385 – 390) dado el tipo de investigación: “tres a seis grupos con un mínimo de diez (10) personas”,

Para las encuestas, se espera desarrollarlas con el 50% de las mujeres en cada organización, fundación o asociación, aunque se tendrá en cuenta lo establecido por Hernández, Fernández y Baptista (2014, pp. 189) en cuanto a tamaños de muestra mínimos en estudios cuantitativos, dado que esta parte de la investigación es transeccional descriptivo o correlacional, por lo que establece un mínimo de muestra de 30 casos por grupo o segmento del universo, que para el caso son las ciudades.

Para los grupos focales y encuestas se establecen los siguientes criterios de inclusión en la investigación:

Instrumentos: Grupo focal y Encuesta	Integrantes	Características
Mujeres en Condición de Vulnerabilidad	<p>Mujeres en condición de vulnerabilidad que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encontrarse en un proceso de Resiliencia frente alguna afectación que la llevaron a la condición de vulnerabilidad o por encontrarse en esta condición: que estén recibiendo acompañamiento por parte de psicólogos o instituciones como Organizaciones no Gubernamentales, ONGs, gubernamentales entre otras. Adscritos a algunas de las organizaciones que participarán en el proyecto en representación de la población objetivo. 2. Participantes en etapa de proceso de reparación si son víctimas del conflicto: que se encuentren dentro los diferentes programas como los de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, del Centro de Memoria Paz y Reconciliación y ACNUR, entre otros y se encuentren adscritos a las organizaciones que hacen parte del proyecto. 3. Participantes que han culminado alguno de estos dos procesos y que se encuentren adscritos a las organizaciones que participarán en el proyecto en representación de la población objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas que se identifiquen con género femenino. • Edad entre los 18 en adelante. • Ser cabeza de familia • Estar en condición de vulnerabilidad según criterios establecidos como: <ul style="list-style-type: none"> • Ser víctima de violencia de género • Ser víctima de violencia intrafamiliar • Ser víctima del conflicto armado • Brechas de género sociales. • Otras las que se establecerán a través de la revisión teórica y de antecedentes.

Tabla 2
Marco Poblacional.

Fuente: Elaboración propia a partir de las necesidades de la investigación y el formato propuesto por Farfán y Álzate en 2011 (p. 56).

Las entrevistas semiestructuradas se espera realizar un mínimo de cuatro (4) entrevistas a lideresas en asuntos de género y/o emprendimientos sociales, siendo este el criterio de inclusión.

El criterio de exclusión de los participantes de los grupos focales, encuestas y/o entrevistas semiestructuradas, es: no pertenecer al menos a una de las instituciones establecidas en el ítem de integrantes o no cumpla con una de las características establecidas en los criterios de inclusión.

Instrumentos

→ Grupo focal:

Los participantes deberán cumplir con los criterios establecidos en la tabla 2 y serán convocados a participar de forma voluntaria, la convocatoria incluye la presentación del proyecto: participantes, objetivos, alcance y beneficios que genera a los participantes. Se establecerán cuatro preguntas orientadoras, las cuales están en proceso de construcción para su posterior validación, pero se presentan las propuestas a la fecha, las cuales abordarán los siguientes temas y están sujetas a reformulación de acuerdo con el proceso de validación:

- La condición de vulnerabilidad
- Cómo salir de la condición de vulnerabilidad
- El emprendimiento desde varias ópticas (social y particular)
- La innovación social

Las preguntas propuestas son:

- ¿Qué las impulsó a participar de este proyecto y estar aquí en este momento?
- ¿Cómo describen su calidad de vida en estos momentos?
- ¿Qué opciones consideran existen en su región en este momento para mejorar la calidad de vida?
- ¿Con que redes de apoyo sociales y económicas cuentan en la región? ¿Han accedido a ellas? Si o No y por qué (Contextualizar de acuerdo con las afectaciones detectadas cuando hablan de la calidad de vida).
- ¿En la actualidad tienen algún negocio o emprendimiento? Si o No y por qué.
- Luego de explicarles el concepto de innovación y emprendimiento sociales se plantea la siguiente pregunta ¿Consideran que el emprendimiento social puede ser una opción para mejorar su calidad de vida? Si o No y por qué.

La metodología establecida para los grupos focales es:

- Se realizará una guía para la discusión que incluye las preguntas orientadoras y el paso a paso para la realización del grupo focal para el moderador.
- Se contará con la presencia de un investigador, que observa de manera no participante (se excluye de hacer participaciones) la interacción y apoya al moderador, en la recopilación de información y grabación del proceso del grupo focal.
- El moderador:
 - Presentará el proyecto, leerá el consentimiento informado y lo facilitará para su aceptación y firma por parte de las participantes.
 - Realizará una síntesis sobre lo conversado, introduce los nuevos temas y realiza las preguntas sin presentar su posición.
 - Deberá manejar el clima emocional que se genere en el grupo.
- Se espera que la actividad no dure más de una (1) hora por grupo.
- Se realizará observación no participante y grabaciones audio previa autorización de los participantes, lo cual se incluye en el consentimiento informado.

→ Encuestas

En el momento se posee un primer acercamiento a la encuesta definitiva, esta pasará a ser validada por expertos temáticos y metodológicos y está sujeta a reformulación de acuerdo con el proceso de validación. Para visualizar la encuesta propuesta dar clic en el siguiente enlace: <https://forms.gle/YibKyTv6nQscuZ8j7>

→ Entrevistas semiestructuradas

Se encuentran en proceso de construcción acorde a las consideraciones éticas, a la necesidad de información. Estas serán validadas por expertos temáticos y metodológicos. Se espera realizar un mínimo de cuatro entrevistas a lideresas en asuntos de género y/o emprendimientos sociales. Los ejes temáticos son:

- La condición de vulnerabilidad
- Cómo salir de la condición de vulnerabilidad
- El emprendimiento desde varias ópticas (social y particular)
- La innovación social

Las preguntas propuestas son:

- ¿Considera que existen opciones en su región en este momento para mejorar su calidad de vida de las mujeres? ¿Cuáles?
- ¿Qué aspectos, recursos o elementos considera son necesarios en este momento para mejorar la calidad de vida de las mujeres de la región?
- ¿Considera que los emprendimientos han traído cambios positivos a la región?
- ¿Cómo los emprendimientos pueden o han contribuido para superar las consecuencias del conflicto armado o situaciones de vulnerabilidad como pobreza y violencia de género entre otras? (circunstancias difíciles).

Manejo de los Resultados

Se transcribirán los relatos obtenidos y discusiones de los grupos focales y de las entrevistas semiestructuradas, luego se realizarán matrices de análisis y se usaran otros instrumentos cualitativos, que permitan establecer las categorías de análisis y los resultados del ejercicio realizado, para así ser presentados a las personas que participaron con el fin de que presenten sus puntos de vista al respecto, avalando la información recopilada. Para las encuestas se tabularán las respuestas, codificándolas para luego realizar el análisis descriptivo y econométrico.

Compromisos Éticos

- Se velará en todo momento por el respeto a los participantes, su autonomía y voluntariedad.
- Se presentará el proyecto, contexto, objetivos y alcance, para que así establezcan los pros y contras de participar en el mismo y así decidan de forma voluntaria, para lo cual se les presentará el consentimiento informado.
- Se establece que, desde el programa de Psicología de UNITEC, el investigador del Programa Recovery and Community Health, PRCH de la Universidad de Yale, brindarán acompañamiento y recomendaciones a los investigadores y asistentes de investigación para realizar el proceso de acercamiento bajo un ambiente de seguridad, respeto y confianza a la hora de realizar los grupos focales y las entrevistas. Dicho acompañamiento, deberá permitir a los investigadores y/o entrevistadores prepararse para reaccionar ante comportamientos inesperados de los participantes de los grupos focales y las entrevistas.
- Se manejará la confidencialidad de los datos, por lo que a cada participante se le presentará el proyecto como se mencionó con anterioridad y se incluye un apartado sobre este aspecto en el consentimiento informado, con el fin de que conozcan el alcance del proyecto y el manejo que se le dará a la información brindada por ellos y a sus datos.
- Los investigadores se comprometen a ser honestos en todos los aspectos de la investigación, a ser responsables en la ejecución de la investigación, en aspectos principalmente como el manejo de datos y de información, manejar, cortesía profesional e imparcialidad en las relaciones laborales, además de asumir una buena gestión de la investigación en nombre de las instituciones participantes.
- Adicional a esto se trabajará con integridad, rigurosidad en la aplicación de los métodos de investigación, se compartirán los resultados de la investigación de forma abierta de manera que permitan un impacto positivo en la población participante del proyecto. Así mismo se asume la responsabilidad por las contribuciones en todas las publicaciones, solicitudes de financiamiento, informes y otras formas de presentar la investigación.
- También se reconoce la autoría de todos los investigadores, colaboradores y participantes que así lo autoricen dentro de los productos científicos en los que aporten y que nacen del proyecto de investigación. Se reconocerá en las publicaciones aquellas personas que hubieran hecho aportes significativos a la investigación, incluyendo redactores, patrocinadores y otros que no cumplan con los criterios de autoría.
- Se presentarán los conflictos de interés a los que hubiera lugar, ya sean de tipo económico o de otra índole, que comprometieran la confiabilidad del proyecto en publicaciones y comunicaciones públicas, así como en cualquier actividad de evaluación.
- Para finalizar se reconoce la obligación ética que tenemos de sopesar los beneficios sociales respecto de los riesgos inherentes a nuestra investigación.

Riesgo de la Investigación

Según la Resolución 8430 de 1993, Artículo 10: “El grupo de investigadores o el investigador principal deberán identificar, el tipo o tipos de riesgo a que estarán expuestos los sujetos de investigación” se determina el nivel de riesgo de la investigación de acuerdo con lo establecido en el Artículo 11 como **Investigación sin riesgo**.

MARCO TEÓRICO

La innovación social es un fenómeno complejo y multidimensional que en poco tiempo ha pasado de ser un elemento emergente y marginal para ocupar una posición relevante en el ámbito político y social actual; de igual manera la innovación social es vista como un motor para el desarrollo de la sociedad en ciencia y tecnología, que aborda una gestión del conocimiento y la participación ciudadana. Su rol se ha ampliado gracias a los aportes realizados por diferentes disciplinas en el ámbito académico, que propiciaron múltiples prácticas innovadoras desde los enfoques de emprendimiento social, responsabilidad social corporativa, open innovation, crowdsourcing y economía colaborativa; que a su vez emergen desde el pulso social y el emprendimiento de diversos grupos y movimientos sociales (Hernández, Tirado, & Ariza, 2016). En este sentido, Martínez y Martínez (2020) realizan un estudio de caso tomando como ejemplo las mujeres productoras de Cacao, conformando entrevistas estructuradas y semiestructuradas, encontrando que para ciertos casos es requerido que se presenten políticas para la innovación social y factores que identifiquen vínculos de cooperación para la toma de decisiones de las mujeres productoras que contribuya al mejoramiento de las localidades agrícolas.

Por su parte, Montenegro (2016) logra identificar una metodología que permite la generación de innovación social enfocada en la población de Pasto que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad, en el proceso de indagación metodológica reconstruye un escenario propicio para la muestra donde establece una serie de características que sean replicables en el conjunto de la población, y establece que la innovación social parte de la forma en que las personas utilizan los mecanismos de reducción de desigualdades para el esclarecimiento del cambio en las tipologías sobre las cuales se decide emprender una acción por el cambio y la mejora continua de aquellos participantes que decidan incorporarse a la dinámica innovadora.

De otro lado, Martínez (2018) encuentra que la respuesta de los entes gubernamentales ante efectos que propicien el desmejoramiento de la calidad de vida repercute directamente sobre los modelos de gobernanza y gobernabilidad en las ciudades de Madrid y Barcelona. Dichos procesos demandan de acción colectiva de políticas públicas que requieren de acciones de intervención para la ciudadanía en su conjunto, lo anterior desde el enfoque sistémico de repercusiones directas sobre el mejoramiento de las condiciones de vida de la población en condición de vulnerabilidad. Los resultados obtenidos a través del modelo multinivel evidencia que la restricción a la que se encuentran sometidos los distintos organismos de intervención pública propicia el decaimiento de las relaciones de poder entorno a las trayectorias generadas y los cambios en los modelos de gobernanza que inciden en la persistencia de las condiciones derivadas en la población.

Así, Díaz y Walliser (2010) establecen un modelo de innovación en contextos donde se requiere la utilización de modelos de gobernanza multinivel, se prosigue por la consolidación de eslabones generalizadas para la depuración de supuesto e interrelación de acciones que converjan en la generación de condiciones de vida propicias para el conjunto de la población. En suma, los procesos de detecciones de realidades que impliquen impactos para el mejoramiento de las condiciones sociales de la población repercuten en las condiciones a través de las cuales se puedan obtener resultados de largo plazo sobre el mejoramiento de la calidad de vida y la eliminación de barreras al acceso de bienes y servicios que contribuyan al fortalecimiento de su calidad.

Asimismo, en la actualidad, existe un creciente interés hacia el emprendimiento, tanto desde el ámbito académico como empresarial y que, en las últimas décadas, se ha hecho evidente la importancia que tiene el emprendimiento en la economía y la sociedad actual, por el desarrollo económico y social que genera para las regiones, como por su contribución para atenuar los problemas de desempleo, y de mejorar la competitividad de las regiones como la calidad de vida de las personas (Porter, 1991). Cabe resaltar, que desde la innovación social se busca resaltar el modelo de emprendimiento porque, constituyen un factor fundamental para el desarrollo económico y social de los países. Un estudio realizado frente a las intenciones emprendedoras resalta que es un campo del que aún

falta mucho por investigar, esto es, qué motivaciones tiene una persona para emprender, cuál es el perfil que le conduce a tener una actitud emprendedora. Conociendo en profundidad estos datos se podría fomentar el espíritu emprendedor para así potenciar la creación de nuevas empresas y en consecuencia el crecimiento de los países (Formichela, 2004).

En cuanto al concepto de vulnerabilidad de las mujeres, según Ledesma (2018), esta se ha considerado como una constante en diversos contextos, pero es importante tener claro que ser mujer no es una condición de vulnerabilidad, aunque algunos lo consideren así, lo que sí es verídico es que es uno de los géneros con mayores afectaciones y riesgos que las lleva a la vulnerabilidad. Es así que el autor la define como aquella “situación dinámica en la que convergen tanto el grado de exposición al posible daño como las posibilidades de protección y de reconstrucción” (Ledesma, 2018, p. 70) y establece diferentes situaciones que evidencian cómo la vulnerabilidad tiene un alto grado de transversalidad como:

- Asesinatos a manos de sus parejas y exparejas;
- Acosos laborales y callejeros,
- Violencia expresada en forma de golpes,
- Negativas a obtener un trabajo o posición,
- Diferencias salariales por el solo hecho de ser mujer”.

Datos empíricos revelan que las mujeres experimentan desventajas laborales, sociales, culturales y políticas, institucionales o en la inserción socioeconómica (Ledesma, 2018, pp. 70 - 71), además de afectaciones económicas que profundizan las desigualdades de género existentes que se evidencian en:

- Carga de trabajo desbalanceada entre hombres y mujeres en todos los sectores económicos,
- Trabajo doméstico no remunerado de las mujeres ni reconocido (aunque esto viene de tiempo atrás)
- Tensión en los hogares por el aislamiento, aumentando el riesgo de violencia familiar y sexual (haciendo a las mujeres y niñas más vulnerables) Gúezmes (S. f.).

La realidad del momento demanda la participación igualitaria de las mujeres en las decisiones en las políticas de mitigación y recuperación de la crisis generada por la pandemia, además de incluir un enfoque de género como elementos principales.

Para finalizar se presenta un breve marco conceptual que permite ver algunas de las categorías de análisis que se van a desarrollar durante la investigación:

- Mujer Cabeza de Familia, quien, siendo soltera o casada, ejerce la jefatura femenina de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores propios u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar (LEY 2115 DE 2021).
- Innovación social: nuevos conceptos y medidas para resolver problemas sociales que son aceptadas y utilizadas por los grupos sociales afectados (Hochgerner, sf.). La CEPAL por su parte la define como nuevas formas de hacer las tareas, nuevas tareas, nuevas formas de gestión o de administración, con una relación costo eficiencia mejor que la de los modelos tradicionales, que tenga el potencial de ser replicado, tanto en el país en donde se origina como en otros países de la región, que haya demostrado ser sostenible económica y políticamente, que se pueda convertir en política pública, que tenga efectos sobre los determinantes de la pobreza, que tenga el potencial para reducir la discriminación y la exclusión, que promueva y fortalezca la participación de la comunidad como un aporte a la ciudadanía y por lo tanto, al fortalecimiento de la democracia (CEPAL, 2001).
- Vulnerabilidad: puede establecerse desde dos condiciones, 1. Los vulnerados: son aquellos que “padecen una carencia efectiva que implica la imposibilidad actual de sostenimiento y desarrollo y una debilidad a futuro a partir de esta incapacidad”. 2. Los vulnerables: son aquellos que se encuentran en un alto riesgo de ser vulnerados, es decir que no sufren de un deterioro, pero existe una “situación de alta probabilidad en un futuro cercano a partir de las condiciones de fragilidad” puedan padecer una carencia efectiva (Ledesma, 2018, p. 70).
- Emprendimiento social: Tiene como objetivo dar solución a una problemática social donde se considera que la acción del Estado es ineficaz, además el emprendedor social no busca el lucro personal, generalmente es liderado por “personas que se hacen visibles y asumen retos en comunidades con necesidades manifiestas” (Pérez, Jiménez y Gómez, 2017, p.7).

RESULTADOS

Emprendimiento en mujeres en Armenia

Cabe resaltar, que la Gobernación del Quindío busca impulsar y acompañar nuevos emprendimientos desarrollados por la mujeres a través de la secretaría de Familia del Quindío avanzando en la conformación de una Red de Apoyo e Intercambio Empresarial de Mujeres, con el objetivo de orientar nuevas iniciativas empresariales con el fin de que las mujeres se vuelvan empresarias y apoyarlas en nuevas iniciativas empresariales, de acuerdo con Cámara y comercio el Quindío donde se realizó un informe al 31 de diciembre del 2018 donde se encontró registrada 8982 empresas registradas por mujeres entre personas naturales y jurídicas como representantes legales. En la siguiente tabla se evidencia tamaño de empresas mujeres vs hombres:

Tamaño de la empresa	Hombres	Mujeres
Micro	52,4%	47,9%
Pequeña	72,1%	27,9%
Mediana	68,5%	31,5%
Grande	75,9%	24,1%

Tabla 3

Proporción empresas vigentes a 2018 por tamaño a cargo de Mujeres y Hombres.

Fuente: Elaboración propia datos tomados registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Es importante resaltar el dinamismo que ha venido tomando las mujeres empresarias, resaltando que Armenia, se ubican el 60,2% de empresas lideradas por mujeres, seguido de Calarcá con 9,8%. Montenegro, Quimbaya y Salento continúan en el listado como los municipios con mayor número de empresas que tienen como cabeza a una mujer.

Del mismo modo, un estudio realizado por el Observatorio de la Sociedad de Economistas del Quindío encontró que a 2020 se registraron 12.396 empresas y 27.823 micronegocios según datos de RUES y Emicron (2019) y Dane (2020), se destaca que un gran porcentaje de mujeres lideran estos últimos 10.795 aproximadamente, en sectores como servicio, comercio e industria. Así mismo, en un estudio realizado en la Universidad del Quindío en 2022 sobre los micronegocios del sector agroalimentario, hallaron que en el año 2019, el 34.7% de los negocios estaba dirigido por hombres mientras que el 65.3% por mujeres. En el año de la pandemia un mayor número de mujeres dirigían micronegocios relacionados con la industria alimentaria. Los hombres totalizaron el 28.5% mientras que las mujeres subieron a 71.5% (Flórez, 2022).

Sexo	2019	%	2020	%
Hombres	6.056854	34.7%	38.77016	28.5%
Mujeres	11.42256	65.3%	97.31181	71.5%
Total	17.479414	100%	136.08197	100%

Tabla 4

Sexo propietario micronegocios.

Fuente: Emicron con datos Dane (2022).

Emprendimiento en mujeres Bogotá

Bogotá concentra la mayor actividad relacionada con el emprendimiento en el país, debido a su condición de ciudad capital, además la presencia del gobierno nacional, conectividad con el mundo, infraestructura y una importante cantidad de habitantes (16,3% de la población nacional), como presencia de instituciones, entidades y redes, así como las dinámicas que se mantienen entre ella han fomentado un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas empresariales y su fortalecimiento. Las experiencias vividas, en concreto, los aprendizajes alcanzados, han servido como modelo y referente para el desarrollo de ecosistemas regionales en el país (The Breakthrough, 2012).

Además, el ecosistema de emprendimiento de Bogotá está dinamizado por la plataforma regional de emprendimiento, cuyos actores principales promotores son la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la Secretaría de Desarrollo Económico (SEED) que buscan apoyar ideas emprendedoras e innovadoras con el objetivo de mejorar los procesos de emprendimiento. Esta alianza se presenta como el nodo central que dinamiza la plataforma, principalmente a través del programa Bogotá Emprende. En él que se articula toda una oferta institucional del distrito en el tema y que, además, se impulsa por el contacto con los otros actores y espacios como la creación de eventos y el desarrollo de investigaciones para la toma de decisiones.

De igual manera, desde secretaria de Desarrollo Económico, puso en marcha un programa llamado “Mujer Emprendedora y Productiva” que busca el crecimiento y reactivación de micronegocios liderados por mujeres en la ciudad de Bogotá. Específicamente el proyecto impactará a 3.300 unidades productivas y a través de ellas, a 9.900 mujeres (Secretaría de Desarrollo Económico, 2022), con el objetivo de impulsar su espectro laboral y competitivo además este proyecto debe contar con 3 mujeres en su equipo de trabajo en la cual se debe postular para acceder a un capital de crecimiento por 3 millones de pesos.

Emprendimiento en mujeres Bucaramanga

La Gobernación de Santander, a través de la Secretaría de Mujer y Equidad de Género, puso en marcha un proyecto denominado “Mujeres Valientes”, dicho programa pretende impulsar el trabajo desarrollado por pequeñas y medianas empresarias y así, potenciar la reactivación económica de la región, asimismo, con dicho proyecto se pretende que las mujeres se empoderen y saquen adelante sus emprendimientos y se alcance una verdadera equidad, dicho programa busca llegar a los 87 municipios buscando generar trabajo y brindar reactivación económica, de igual manera la Gobernación tiene una meta y es beneficiar 524 proyectos productivos individuales de los cuales 84 están ubicados en los municipios de Floridablanca, Piedecuesta, Girón, Lebrija, Puerto Parra, Rionegro con los incentivos económicos. Asimismo, 20 asociativos distribuidos en seis provincias del departamento obtendrán el estímulo (Emprendedoras de Santander, 2022).

Cabe resaltar, que la Secretaría de Mujer y Equidad de Género, en su proyecto denominado mujeres “Valientes Emprendedoras” ha beneficiado hasta más de 700 unidades productivas en Santander y que su primera fase, 185 proyectos individuales y 10 asociativos recibieron herramientas económicas sostenibles, así como capacitaciones.

Ahora bien Bucaramanga ha sido el epicentro del ERE, frente a los demás municipios que conforman el área metropolitana, también debe destacarse que el municipio de Girón realizó la apertura en 2013 del Centro de Orientación para el Emprendimiento y el Empleo, como único centro de orientación del departamento de Santander, prendiendo de esta forma los motores para aumentar las posibilidades de generar nuevas oportunidades de desarrollo en el municipio, además, a través del programa estratégico “Girón emprendedor, proactivo y dinámico” se busca promover el emprendimiento empresarial entre el 2016-2019 con proyectos y programas relacionados con la innovación y desarrollo tecnológico de la actividad productiva, a través de la línea de acción competitividad empresarial de innovación de procesos (Alcaldía de Bucaramanga, 2016, pag.65-67).

Emprendimiento en mujeres Ibagué

Ibagué es el referente del desarrollo departamental y contribuye con el 60% del PIB departamental de acuerdo con el PDM (2016-2019) “Por Ibagué con todo el corazón”, el aparato productivo de Ibagué muestra que la estructura del tejido empresarial está conformada en un 83,9% por el sector terciario, el 14,5% por el sector secundario, y tan solo el 1,5% por el sector primario.

De igual forma, Ibagué ha logrado un protagonismo al ser parte de la Región Administrativa y de Planificación Especial (RAPE), que, como esquema asociativo para la gestión del desarrollo económico y social de la región, conformada por Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Meta y Tolima tienen la visión de consolidarse en 2030 como un territorio globalmente competitivo e innovador, por lo cual Ibagué tiene un papel protagónico dentro del RAPE permitiéndole posicionarse como eje central de la conectividad vial del país, nodo logístico y de

intercomunicación vial de la región, además de permitirle lograr mayor productividad y competitividad a nivel regional (Alcaldía de Ibagué, 2016, pp.26-27).

Además, de lo anterior Ibagué se caracteriza porque las mujeres conforman el 52% del ecosistema emprendedor, asimismo, la Alcaldía Municipal y la Cámara de Comercio de Ibagué, realizó un convenio con el programa Ibagué Emprende y Crece', que busca impulsar la creación de empresas sostenibles y generadoras de empleo, y a su vez, fomentar la cultura emprendedora e innovadora en los ibaguereños en especial el de las mujeres.

En relación con los micronegocios Ibagué es el referente del desarrollo departamental y cuenta con 53.623 micronegocios en 2021, de los cuales 29.845 micronegocios son liderados por hombres y 23.779 por mujeres. De acuerdo a la actividad económica, los micronegocios se concentran en el sector servicios con un total de 27.534, comercio 18.591, manufactura 6.921 y 507 en agricultura (Instituto de Desarrollo Regional, IDR 2022).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La innovación social es una estrategia fundamental para propiciar escenarios de empoderamiento femenino y con ello la creación de iniciativas empresariales y/o de emprendimiento que permiten crear oportunidades de generación de ingresos para las mujeres en situación de vulnerabilidad.

La mujer debe participar como agente activo en el tejido empresarial de los territorios abordados en la presente investigación, generando iniciativas formales, que generen sus propios ingresos y que a su vez creen puestos de trabajo, contribuyendo así con soluciones reales para combatir las brechas de género.

El emprendimiento y la innovación social han generado un gran impacto en las últimas décadas como alternativa de generación de ingresos para las mujeres al igual que la construcción de dinámicas productivas como aporte al desarrollo regional. Por tanto, la creación de negocios por cuenta propia son una oportunidad para la generación de empleo, suscitando al análisis y la investigación desde la academia al igual que una mirada más profunda de los hacedores de política para la definición de mecanismos que permitan la creación de nuevos emprendimientos y su sostenibilidad como estrategia de inclusión social.

De acuerdo a la literatura, se ha demostrado que el emprendimiento por cuenta propia como fuente de generación de ingresos, juegan un papel preponderante en la redefinición del género, dados los grandes vínculos entre la ejecución formal de emprendimientos y los cambios en el abordaje de los roles de género de acuerdo al contexto en el que se desarrollan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dane. 2020. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 Adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. (2020) – DANE. <https://bit.ly/3G653ub>
- Dane. 2019. Encuesta a Micronegocios. Microdatos. Archivo Nacional de Datos (ANDA). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- Dane. 2020. Encuesta a Micronegocios. Microdatos. Archivo Nacional de Datos (ANDA). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- Farfán, M.B. y Álzate, M. M. (2011). Actores motivacionales de la población en proceso de reintegración social y económica para su ingreso y permanencia en el sistema educativo, Área Metropolitana de Risaralda durante el año 2010 [Tesis de Maestría] Universidad de Caldas. <https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/432/AlzateClaudiaMonica2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ferrer, J. (2005). Competitividad sistémica. Niveles analíticos para el fortalecimiento de sectores de actividad económica. *Revista de Ciencias sociales*. 11(1), pp. 149-166. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182005000100010&lng=es&tlng=es
- Gúezmes, A. (Sin fecha). COVID-19 y su impacto en la vida de las mujeres. Pacto Global Red Colombia. <https://www.pactoglobal-colombia.org/news/covid-19-y-su-impacto-en-la-vida-de-las-mujeres.html>
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, M. P. 2014. Metodología de la Investigación. Sexta Edición. McGraw-Hill. México D.C. pp. 385 – 390.
- Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de economía pública, social y cooperativa*. 88. pp. 165-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Impulsa Colombia. (2016). Ecosistemas Regionales del Emprendimiento en Colombia. Recuperado de https://www.innulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/2.2_mapeo_e_infografia.pdf
- Martínez, R. (2018). Innovación social y gobernanza multinivel. Cambio en las relaciones de poder y gestión del conflicto. Los casos de Barcelona y Madrid (1979-2015). [Tesis Doctoral] Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/201526>
- Martínez, L., y Martínez, C. (2020). Innovación social en organizaciones cacaoteras en Tabasco, México. *Estudios Sociales*. 30(55). <https://doi.org/10.24836/es.v30i55.939>
- Montenegro, M. (2016). Diseño de una estrategia de innovación social para la implementación de los programas de los programas de la fundación Emssanar en la población pobre y vulnerable del municipio de Pasto 2015-2018. [Tesis de Maestría]. Pasto: Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/12102/CB-0565945.pdf?sequence=1>
- Observatorio de los derechos de la mujer y asuntos de equidad de género. (2016). Política pública de la mujer: Una lectura con corazón, Vigencias 2016. <https://cimpp.ibague.gov.co/mujer/>
- Pérez, J.C., Jiménez, S. E. y Gómez, O. A. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias Sociales*. 3, pp. 3-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6093281>
- Reinoso, L. y Serna, H. (2015). Análisis de la actitud emprendedora en Ibagué – Tolima, Colombia. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:_kJwmdQdGDMJ:https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/download/113/96/&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=co
- Rincón, C. (2018). Innovación social y su importancia en la gestión del conocimiento y la participación ciudadana. <https://doi.org/10.22430/21457778.647>
- Tashakkori, A. y Teddlie, C. [Eds.]. (2003). *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research* [Manual de métodos mixtos en investigación social y del comportamiento]. Thousand Oaks: Sage Publications. <https://bit.ly/3v1VfuH>