

La universidad tiene cada vez un compromiso mas fuerte con la sociedad, a través de su proyección social y a través de sus resultados de investigación. Las universidades deben ser el centro de debate de las ideas, pero también deben trascender de allí. Medios de difusión como el que usted tiene en este momento hacen la vez de puente entre esas ideas y su puesta en marcha. Socializar resultados es fundamental para crecer intelectualmente, pero por encima de todo es clave para propender por un desarrollo social.

Los autores que quieren compartir con usted, apreciado(a) lector(a), su Punto de Vista, han hecho de este número un ejemplar muy entretenido y variado. Hay estudios a nivel micro y macro. De lo público y de lo privado. De lo general y de la particularidad.

En esta edición se hacen estudios muy juiciosos desde la academia del rol de la empresa: Por un lado se presenta una caracterización del papel del empresario (entrepreneur) como la persona detrás de esa iniciativa de negocio, por otro el concepto de Stakeholder se muestra como convergencia entre la empresa y la sociedad. Así mismo se enfatiza en la necesidad de estudiar el desempeño empresarial de manera esquemática y detallada en centros de investigación que permitan fortalecer lazos universidad-empresa. Los resultados anteriores se presentan de forma general, como resultados de amplias revisiones bibliográficas. También son esquemáticos en términos de la estructura desarrollada; y finalmente son provocadores, ya que dejan abiertos muchos interrogantes que exhortan a continuar el debate que suscitan estos temas.

Colombia es mirada de puertas para afuera y de puertas para adentro dentro de esta edición: Hacia afuera se ilustra el caso de la incidencia del país dentro del cono sur como agente comercial, indicando riesgos y potencialidades de participar en distintos bloques de negociación. Hacia adentro hay varios casos: en lo privado se muestra un análisis

de un sector específico a partir de una metáfora biológica, y el efecto de implementación de innovaciones con impacto en el sector rural; y en lo público un estudio de la autonomía tributaria de las entidades territoriales.

Por último, como cosa curiosa, se presenta una investigación empírica que da cuenta del efecto de la religión como agente obstructor/dinamizador del desarrollo económico de las sociedades.

Como ya es costumbre, queremos enfatizar que nuestro Punto de Vista ha sido manifestado y quedamos una vez más a la espera del suyo, como lector, autor y/o evaluador.

Muchas gracias,

CARLOS ARIEL RAMÍREZ TRIANA

Director revista Punto de Vista